**Pressemeldung**

**Hamburg, Mai 2015**

**BoraBola.-Internationaler Jugend-Austausch**

***Das soziale Projekt BoraBola. – im übertragenden Sinn Ball, Unterstützung, Gutes tun – bringt Handballbegeisterte Jugendliche aus Deutschland und Südafrika zusammen: Ziel des bundesweiten Wettbewerbs ist es, Ideen zur Entwicklung des Handballs in Südafrika, einzureichen. Integration wird erlebbar und eine Brücke zwischen den Kulturen geschaffen. Die Gewinner fliegen nach Südafrika, wo sie ihre Idee vor Ort umsetzen und das Leben in der lokalen Gemeinde kennen lernen.***

marketingSPIRITS und unser südafrikanische Partner PLAY HANDBALL – einer gemeinnützigen Organisation, die durch die Etablierung der Sportart Handball die sozio-kulturelle Entwicklung von Kindern und Jugendlichen fördert – richten wir den Jugend Award ***BoraBola.*** aus, was einen Beitrag insbesondere zur Integration und Vermeidung von Ausgrenzung für bildungs- und sozial benachteiligte junge Menschen leisten.

Das soziale Projekt ***BoraBola.***–im übertragenden Sinn Ball, Unterstützung, Gutes tun – bringt Handball begeisterte Jugendliche aus Südafrika und Deutschland zusammen: Ziel ist es, den bundesweiten Wettbewerb für Vereine und Schulen auszuschreiben, die Ideen zur Entwicklung des Handballs in Südafrika einreichen – vom Aufbau von Spielfeldern bis hin zum Handballtraining. Die Gewinner fliegen nach Südafrika, wo sie ihre Ideen vor Ort umsetzen und das Leben in der lokalen Gemeinde kennen lernen können. Die Ausschreibung läuft vom 15. Mai bis 15. Juni 2015. Die Jugendlichen samt Betreuern werden von uns vor Ort betreut und in einer Partnergemeinde von PLAY HANDBALL im Westkap untergebracht, wo sie mit Jugendlichen aus der Gemeinde eine gemeinsame Woche mit Handball und Kulturellen Erlebnissen verbringen werden.

***BoraBola.*** hat eine hochkarätige Jury zusammengestellt: Bestehend aus: Henning Opitz (Freundeskreis d. Dt. Handballs), Heiner Brand (Deutscher Handballbund, Handball-Weltmeister als Spieler 1978 und Trainer 2007), Harald Schmidt (Kinder stark machen), Anne Müller (Handball-Nationalspielerin, HC Leipzig/Borussia Dortmund) und Johannes Bitter (HSV Handball, Handball-Weltmeister 2007), die die Gewinner ermitteln. Der 1. Preis ist eine Woche Südafrika, 2. Preis ein Handballcamp von CommEvent und 3. Preis eine hochwertige Sportausrüstung von Kempa. ***BoraBola.*** wird vom **Deutschen Handballbund** unterstützt und der **Deutschen Sportjugend** gefördert.

Wir freuen uns auf die handballbegeisterten Jugendlichen und einen kulturellen Austausch zwischen den jungen Menschen mit Handball. Das Team wird mit ihrer Idee dazu beitragen die Bedingungen vor Ort zu verbessern, Jugendliche hier für Sport zu begeistern und wird zudem das Land, Leute und die Kultur näher kennen lernen. Neben gemeinsamen Trainingseinheiten und Spielen, stehen auch kulturelle Besuche auf dem Programm.

Weitere Informationen unter: [www.bora-bola.com](http://www.bora-bola.com)

**Presse und Sponsoren:**

marketingSPIRITS , Petra Rinow, Tel.: +49 (0) 40 32 08 66 35, [kontakt@marketing-spirits.de](mailto:kontakt@marketing-spirits.de)